

12

CRM

CUSTOMER
RELATIONSHIP
MANAGEMENT

CRM



WEB BASED

Destinatários

Todas as empresas que necessitam de fidelizar clientes.

Solução ideal para melhorar os processos de venda, marketing e serviços da sua empresa. Integrado com o ERP eticadata, o CRM é uma ferramenta rápida, flexível e acessível que possibilita inúmeras melhorias nos processos diários de negócio e na fidelização de clientes.

A gestão de contactos, clientes em potencial, oportunidades, atividades, são as principais funcionalidades desta plataforma.

Oferece-lhe a capacidade de facilmente criar e manter uma visão clara dos clientes desde o primeiro contacto, passando pela venda, até ao pós-venda.

É a ferramenta ideal para gerir clientes, potenciais clientes, oportunidades e atividades!

Aspetos gerais

- Gestão de clientes em potencial e oportunidades;
- Gestão de atividades permitindo o registo das atividades diárias ou futuras, organizando assim a agenda das atividades dos seus utilizadores e departamentos:
 - Telefonema ou fax;
 - Email, carta, IM ("immediate message");
 - Compromisso / reunião;
 - Tarefa;
 - SMS;
 - Intervenção de oficinas;
 - Intervenção de assistências;
- Agenda;
- Ligação bidirecional com outlook ou exchange;
- Listas de marketing;
- Campanhas;
- Gestão de atividades recorrentes e periódicas;
- Geração automática de atividades;
- Sincronização com serviços online ou smartphone para envio de SMS;
- Ligação a praticamente todas as tabelas e movimentos do ERP.

